

Liebherr News

Informations à l'attention
des collaborateurs de la
division Terrassement
Édition 73 (1/ 26)

LIEBHERR

Machines de terrassement



**Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,**

L'année passée nous a réservé son lot de défis. Malheureusement, les prévisions pessimistes pour l'année se sont avérées exactes.

En 2025, nous avons produit à peu près la même quantité de machines qu'en 2024. Les deux années ont été mauvaises, marquées par la récession économique. Pour l'année 2026, nous prévoyons à nouveau une augmentation significative de la production et du volume des ventes. Ces prévisions se basent sur les estimations de nos partenaires commerciaux qui pourraient se révéler optimistes. Mais, étant donné que nos partenaires commerciaux opèrent au contact de leurs marchés, nous pouvons supposer qu'après deux ans de stagnation, l'année 2026 nous offrira enfin de nouvelles opportunités de croissance.

Nous préférons ne pas nous laisser emporter par notre optimisme, mais ne voulons pas non plus faire de prévisions trop pessimistes. Nous avons donc décidé de suivre ces prévisions et avons mis en œuvre les programmes de production correspondants dans les usines. En outre, le lance-

ment de nouveaux produits en 2026 nous permettra également d'acquérir de nouveaux clients. Sur certains produits, nous avons une activité réduite au minimum depuis deux ans déjà.

Nous garderons un œil sur l'évolution précise de l'exercice 2026 et l'analyserons en continu. Nous adapterons notre stratégie à long terme aux nouvelles conditions générales et ajusterons notre organisation à des objectifs réalistes et aux circonstances prévisibles pour les années à venir. En revanche, nous ne remettons pas fondamentalement en question notre position sur le marché. Quoi qu'il en soit, nous souhaitons participer activement à nos marchés clés en Europe centrale.

Dans l'ensemble, nos perspectives pour 2026 ne sont pas si mauvaises. Nous comptons sur votre confiance et votre foi en notre avenir. Nous comptons également sur votre engagement. Vous trouverez dans cette édition des articles sur les thématiques suivantes : nos engagements sur des objectifs climatiques basés sur la science, la qualité Liebherr au service de vos chantiers avec le partenaire commercial Nagel et, entre autres, un reportage sur le parraina-

ge du Championnat du monde STIHL TIMBERSPORTS® à Milan.

Le monde continue donc de tourner, même si nous restons en mode crise. Nous vous souhaitons une agréable lecture de votre journal des collaborateurs.

**Votre direction de
Liebherr-EMtec GmbH**

Contenu

Responsabilité d'entreprise.....	P. 2
La qualité Liebherr au service des chantiers	P. 4
Jeu EMT	P. 5
STIHL TIMBERSPORTS® 2025 ...	P. 6
Partie LFR	P. 7
L'intelligence artificielle comme source d'innovation	P. 15
Liebherr Cup Final Four	P. 16

Engagement sur des objectifs climatiques basés sur la science (SBTi)

Liebherr-EMtec GmbH a officiellement reçu la confirmation de la Science Based Targets initiative (SBTi) pour son engagement à fixer des objectifs à court terme, fondés sur la science, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). Cette étape importante souligne notre responsabilité en matière de protection du climat et ancre notre stratégie d'entreprise dans les dernières avancées scientifiques.

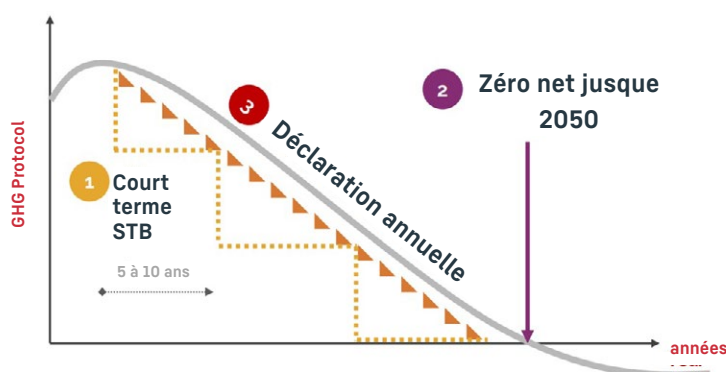
L'urgence d'adopter des mesures efficaces pour le climat est indiscutable. Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) rappelle, dans ce que l'ONU qualifie d'« alerte rouge pour l'humanité », qu'il est encore possible de limiter le réchauffement à 1,5 °C – mais seulement si nous réduisons rapidement et fortement nos émissions. Chez EMtec, nous reconnaissons notre responsabilité dans ce processus global et nous nous engageons à y apporter une contribution significative.

Nous soutenons l'appel à l'action lancé par la SBTi et encourageons nos partenaires, fournisseurs et parties prenantes à s'y référer et à fixer leurs propres objectifs scientifiques. Ensemble, nous pouvons conduire la transformation nécessaire pour réduire de moitié les émissions mondiales d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Qu'est-ce que la SBTi?

La Science Based Targets initiative (SBTi) est une organisation mondiale de lutte contre le changement climatique, créée en 2015 pour permettre aux entreprises et aux institutions financières de prendre des mesures efficaces contre la crise climatique. Il s'agit d'une initiative commune du Carbon Disclosure Project (CDP), du Pacte mondial des Nations Unies (UNG), du World Resources Institute (WRI), du WWF et de la coalition We Mean Business.

La SBTi fournit des normes, des outils et des lignes directrices robustes pour la définition d'objectifs de réduction des GES fondés sur la science. La validation par la SBTi garantit que les objectifs d'une entreprise respectent des critères stricts et sont conformes aux dernières connaissances scientifiques. L'initiative est reconnue dans le monde entier et nombre de nos fournisseurs et clients l'appliquent déjà.



Des objectifs scientifiquement fondés indiquent aux **entreprises la quantité et la vitesse** de réduction **nette des émissions de gaz à effet de serre nécessaires** pour éviter les pires effets du changement climatique

Objectifs scientifiques à court terme :

1 permettent de s'assurer que l'entreprise met en œuvre des mesures à court terme en vue de réduire les émissions à un rythme compatible avec la limitation du réchauffement à moins de 1,5 °C

Objectif zéro net à long terme :

2 précise la direction que prendra l'entreprise et sert de guide pour les décisions stratégiques et d'investissement à long terme

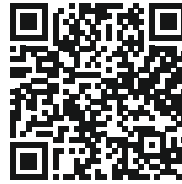
Déclaration annuelle :

3 illustre les modalités de mise en œuvre de la stratégie climatique et garantit la transparence quant aux progrès rapportés aux objectifs

Nos prochaines étapes

Liebherr-EMtec GmbH s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre conformément à l'objectif de l'Accord de Paris, qui vise à limiter le réchauffement climatique à un maximum de 1,5 °C par rapport au niveau préindustriel. Au cours des 24 prochains mois, nous définirons des objectifs de réduction à court terme (sur une période de cinq à dix ans) et les soumettrons à la validation de la SBTi. Nos objectifs pour les Scopes 1 et 2 s'aligneront sur le scénario ambitieux de 1,5 °C du GIEC, tandis que les objectifs pour le Scope 3, conformément aux critères actuels de la SBTi, suivront le scénario «bien en dessous de 2 °C».

Vous trouverez de plus amples informations ainsi que notre inscription sur le tableau de bord en scannant ce QR code :



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

L'initiative "Science Based Targets" (SBTi) est un **programme mondial** qui permet aux entreprises de **réduire leurs émissions de manière significative** en tenant compte des **nouvelles connaissances en matière de climat**.

Partenaires fondateurs



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



en collaboration avec



Steppe : la qualité Liebherr avec le distributeur Nagel

Pour l'entreprise Steppe Tief- und Straßenbau GmbH, opter pour Liebherr ne doit rien au hasard. Il s'agit d'un choix stratégique qui repose sur des critères fondamentaux : la qualité irréprochable des machines, la réputation internationale du fabricant et la proximité d'un partenaire de confiance. Dans un secteur où comptent avant tout des performances maximales et une fiabilité absolue, Steppe fait confiance aux machines Liebherr, car elles répondent aux exigences les plus strictes, même dans des conditions extrêmes.

« Sur le chantier, nous avons besoin de machines puissantes, fiables et efficaces. C'est pourquoi nous faisons confiance à la qualité des engins Liebherr », explique Lukas Steppe, directeur général de l'entreprise Steppe Tief- und Straßenbau GmbH. Mais ce ne sont pas seulement les machines qui ont fait la différence : la solidité de notre collaboration avec Liebherr et son partenaire commercial et de service Nagel a également joué un rôle décisif. Cette proximité géographique et personnelle est un atout majeur pour Steppe, car elle garantit une qualité et une efficacité élevées sur les chantiers.

Les machines Liebherr au cœur de l'action

Pour répondre aux exigences des chantiers modernes, Steppe mise sur un parc de machines Liebherr alliant puissance, précision et efficacité énergétique. La pelle sur chenilles R 922, d'un poids en application compris entre 22 et 24 tonnes, est conçue pour les travaux de terrassement et les projets de construction. Son confort de conduite élevé, sa faible consommation de carburant et son design ergonomique en font une machine polyvalente et efficace pour les chantiers les plus divers.

De plus, la chargeuse sur pneus L 508 Compact séduit par ses dimensions compactes, idéales pour les espaces exigus. Avec le système LIKUFIX, qui permet de changer rapidement les outils de travail, la productivité sur le chantier augmente. Simultanément, la machine offre à l'opérateur des caractéristiques de conduite optimales, une stabilité élevée et une sécurité maximale.

La chargeuse sur pneus L 566 XPower se distingue par son puissant système de transmission XPower, qui combine

deux modes de propulsion en une seule machine, garantissant ainsi une efficacité maximale. Avec un poids en application pouvant atteindre 26,9 tonnes et un godet d'une capacité maximale de 12 m³, elle est le choix idéal pour les applications exigeantes.

La flotte est complétée par le boteur Liebherr PR 736, conçu pour les travaux de nivellement et de terrassement exigeants. Avec une puissance moteur de 160 kW (217 ch) et un godet d'un volume de 4,10 à 5,56 m³, il allie précision et puissance. Sa consommation optimisée et son grand confort de conduite garantissent une productivité maximale, même dans des conditions d'utilisation difficiles.

Steppe : une entreprise familiale tournée vers l'avenir

L'entreprise familiale Steppe Tief- und Straßenbau GmbH a été fondée en 2010. Elle est aujourd'hui dirigée par Lukas Steppe, représentant la deuxième génération. Cette continuité familiale se reflète dans une vision à long terme de l'entreprise, où croissance rime avec engagement humain. « Nous sommes très proches de nos 60 collaborateurs. Notre objectif est d'accomplir ensemble de grandes choses, tout en prenant plaisir à travailler », déclare Lukas Steppe. Steppe est actif dans différents domaines d'activité : les travaux de terrassement, la pose de canalisations et de câbles et les projets de construction industrielle font partie de nos prestations. Cette polyvalence permet à l'entreprise de réaliser des projets complexes et de s'imposer comme une référence dans la région. Dans le cadre de ses activités, Steppe dispose d'un parc de plus de dix machines Liebherr – une preuve évidente de sa confiance à long terme dans la marque.

La pelle sur chenilles R 922 se distingue par son confort et sa faible consommation de carburant.



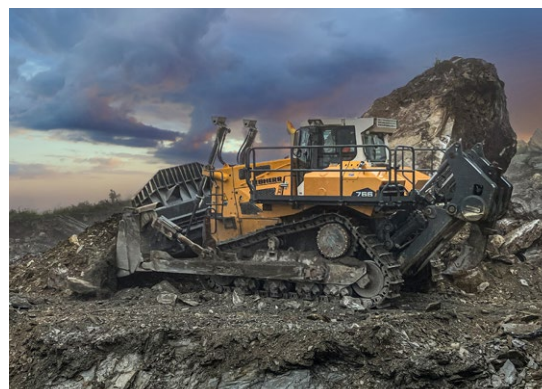
Le boteur Liebherr PR 736 affiche une productivité particulièrement élevée.



Jeu-concours

4 images, 1 mot

Quel terme réunit les images suivantes ?



E R A S S R T E T N M E

Transmettez votre coupon rempli à votre interlocutrice dans l'usine, ou envoyez un e-mail à :

Liebherr.news.EMT@liebherr.com

Objet : 4 images

Parmi les bonnes réponses, les gagnants seront tirés au sort pour tenter de gagner 5 modèles réduits de la grue mobile LTM 1120-4.1 et 5 décapsuleurs push-up Liebherr.

Les gagnant(e)s seront informé(e)s par écrit. Tout recours juridique est exclu. Les participant(e)s déclarent accepter la publication de leur gain. Tous les salariés de Liebherr et leurs proches peuvent y participer.

Date limite de participation : 07.04.2026

Gagnant(e)s de la dernière énigme



Ils remportent un modèle réduit de la A 918 Compact :

Leonie Strickner (LBH), Anja Postier (LMP), Markus Jedelhauser (LHB), Vincent Morat (LFR), Jérôme Weber (LFR)

Ils remportent une planche à découper :

Julia Lanner (LBH), Andreas Wölfler (LBH), Christian Hecker (LHB), Raimund Unterlechner (LWT), François Braun (LFR)

Félicitations!

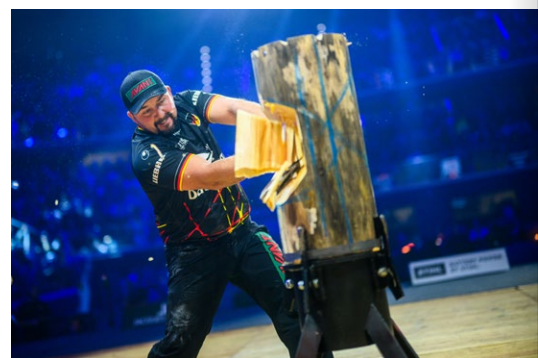
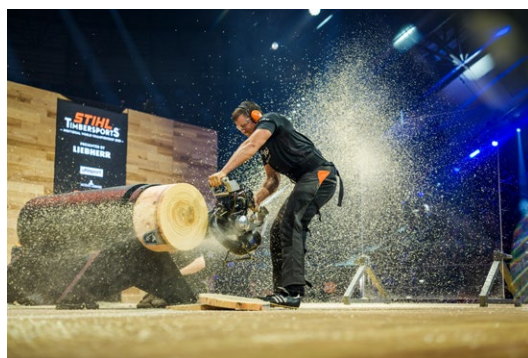
La solution du précédent jeu était : Liebherr

Solution :

Nom, Prénom :

Section :

Société :



Championnats du monde STIHL TIMBERSPORTS® 2025

Les meilleurs bûcherons sportifs du monde invités à Milan

Les 25 et 26 octobre, les championnats du monde STIHL TIMBERSPORTS® 2025 se sont tenus à Milan. Les meilleurs bûcherons sportifs du monde s'y sont retrouvés pour le temps fort de la saison internationale. Liebherr était à nouveau le sponsor principal de cette série de compétitions excitantes.

L'Australie remporte son dixième titre mondial. L'Europe commence à rattraper son retard

C'est devant une salle comble de l'Allianz Cloud Arena de Milan que l'équipe australienne, mieux connue sous le nom de « Chopperoos », a remporté son dixième titre mondial dans la compétition par équipe le 24 octobre 2025. Il s'agit également du sixième titre consécutif pour les bûcherons sportifs australiens. Les nations européennes ont fait sensation ce soir-là, la Suède et la Pologne remportant l'argent et le bronze. Les équipes d'outre-mer (Australie, Canada, États-Unis et Nouvelle-Zélande) étaient certes considérées comme les favorites, mais ce qui avait déjà été pressenti l'année dernière s'est confirmé de manière impressionnante : l'Europe rattrape son retard... Les jeunes équipes STIHL TIMBERSPORTS® suédoise et polonaise ont convaincu par leurs excellentes performances et se sont imposées face à la concurrence internationale. Les hôtes italiens ont atteint les huitièmes de finale, mais ont dû s'incliner face aux futurs médaillés d'argent suédois.

Suspense jusqu'au dernier moment : Jack Jordan remporte son premier titre mondial TIMBERSPORTS®

Cette année, les meilleurs athlètes ont rendu la compétition particulièrement passionnante. Avant les deux dernières manches, une chose était claire : seuls ceux qui réaliseraient des coupes rapides et nettes remporteraient la médaille d'or. En fin de compte, seuls 30 centièmes ont suffi pour départager les finalistes aux Championnats du monde en individuel STIHL TIMBERSPORTS® de Milan. Jack Jordan s'est imposé de justesse face à Brayden Meyer et a remporté l'édition 2025. Après sa médaille d'argent l'année dernière, le Néo-Zélandais attendait ce triomphe avec impatience. L'Australien Brayden Meyer a remporté la deuxième place. Le jeune Polonais Szymon Groenwald a créé la surprise : à 20 ans, il a décroché une sensationnelle troisième place pour sa première participation aux Championnats du monde en individuel. Il pose ainsi de nouveaux jalons pour la prochaine génération de bûcherons sportifs et montre en même temps aux vétérans qu'il faudra à l'avenir compter avec les jeunes talents. La star locale Michel Perrin n'a cette fois-ci pas eu la moindre chance face à la forte concurrence internationale et a été éliminé dès le premier tour. Son résultat : 12e place.

Liebherr-France SAS

Se transformer pour rebondir

Chères collaboratrices et chers collaborateurs,

L'année 2025 a été marquée par une fragilité économique persistante sur nos marchés domestiques ainsi que par un contexte géopolitique instable, peu propice à une reprise significative du secteur de la construction.

Les entrées de commandes des derniers mois reflètent un niveau d'activité, certes meilleur que celui de l'an passé, mais encore trop timide pour pouvoir envisager un programme de production de plus de 1540 machines.

Cet objectif à la fois ambitieux et impératif doit nous placer sur la trajectoire du retour à l'équilibre. Parce que notre seuil de rentabilité ne pourra pas être atteint en 2026, la réduction des coûts de fonctionnement de notre société demeure un objectif primordial.

C'est dans ce contexte qu'un plan de transformation a été engagé dès août 2025. Il vise à rendre notre organisation plus simple, plus efficace et plus réactive, afin de mieux répondre à un marché devenu très concurrentiel. La maîtrise de nos coûts ne consiste pas à affaiblir l'entreprise, mais au contraire à protéger ce qui fait notre force : nos équipes, nos compétences et notre capacité à produire.

2026 doit être l'année où nous passons d'une logique de résistance à une logique de reconquête. Chaque progrès opérationnel, chaque amélioration de processus, chaque initiative renforcent notre avenir.

Nous comptons sur la mobilisation de chacun d'entre vous pour faire de 2026 une année de relance et de réussite collective.

Dans cette édition du journal interne, nous reviendrons sur la fête de Noël et la cérémonie des médailles. Découvrez également l'évolution de nos G8 et certaines de nos machines chez nos clients. Vous retrouverez aussi l'interview d'un salarié qui comptabilise 50 années de maison.

Nous vous souhaitons une agréable lecture du journal interne.

Votre direction Liebherr-France SAS



Ils ont été chaleureusement félicités pour leur 35 ou 40 ans d'ancienneté chez Liebherr-France SAS par notre direction générale lors de la cérémonie des médailles. De gauche à droite : Eric Lambert, Sébastien Seitz (DG production), Patrick Hurter, Sophie Albrecht (LIN), Christophe Sanchez (DG commercial), Christine Fritsch, Dominique Scheffel, Clarisse Bromberg, Philippe Boehrer, Annick Bentzinger, Carsten Sorg, Jan Liebherr (LIN), Catherine Rominger, Vincent Doll, Gilles Rose, Christophe Gringer, Christophe Seiler, Eric Schwartz, Benjamin Künstle (DG technique), Brigitte Klinkert (députée du Haut-Rhin) et David Diss (DG administration et finances).

Cérémonie des médailles

Chaque année, les salariés éligibles et qui en font la demande peuvent recevoir une médaille du travail. Cette distinction honorifique récompense l'ancienneté d'un salarié du secteur privé, pour 20, 30, 35 et 40 ans d'ancienneté.

Nos multimédaillés, récompensés fin 2025 sont : Christian Stanguennec, Christophe Dittel, Jean-Paul Karcher, Marie-Pia Marschall, Bruno Fleith, Christophe Dittel et Pierre Schulcz. Cette cérémonie s'est tenue en présence de la direction de Liebherr-France SAS, de M. Jan Liebherr et Mme Sophie Albrecht de la Liebherr-International AG (LIN) ainsi que par M. Cellard, secrétaire général de la préfecture du Haut-Rhin et de Mme Brigitte Klinkert, députée du Haut-Rhin.



Portes ouvertes sur l'apprentissage au centre de formation



Présentation du métier d'usineur devant un centre d'usinage du hall 1 par Fabien Hoffmann lors de précédentes portes ouvertes du centre de formation des apprentis.

Notre centre de formation ouvre ses portes aux adolescents tentés par un apprentissage ce samedi 14 mars. Des collégiens et leurs parents vont découvrir nos métiers en chaudronnerie, usinage et montage, des métiers essentiels pour la production de nos machines.

L'équipe de formation et le service de recrutement leur réservent un accueil à la hauteur de nos enjeux : recruter en septembre 2026 une vingtaine de nouveaux apprentis. L'an dernier, une soixantaine de participants a suivi cette matinée.

Les cursus pour lesquels nous recrutons au centre de formation, en alternance avec l'UIMM, sont :

- bacs professionnels
 - technicien en chaudronnerie industrielle (TCI)
 - technicien en réalisation de produits mécaniques (TRPM)
 - maintenance des systèmes de production connectés (MSPC)
- brevets de technicien supérieur :
 - conception et réalisation en chaudronnerie industrielle (CRCI)
 - conception des processus de réalisation de produits (CPRP)

Vous connaissez un jeune intéressé par l'apprentissage ?

Parlez-lui des opportunités chez Liebherr. Il pourra postuler aux offres jusqu'au 30 juin 2026 via le site Liebherr Carrières. Besoin d'infos ? L'équipe recrutement RH est là pour vous aider.

Un moment de convivialité en toute simplicité

A l'occasion de notre fête de Noël, l'espace situé devant le bureau d'études s'est transformé en un lieu de convivialité, en toute simplicité. Vous étiez nombreux à venir vous y régaler et vous y retrouver. La météo était au beau fixe en ce jour de décembre, si bien qu'une bonne partie de la fête s'est tenue sous les étoiles, dès la nuit tombée. La décoration de l'espace était soignée et aux couleurs de la fête, entre guirlandes lumineuses et projection sur la façade. Même une pelle sur chenilles était recouverte de lumières pour l'occasion. Imaginés et fabriqués par nos apprentis, quatre braseros ont diffusé une douce lumière et agréable chaleur tout au long de la soirée.

Réunis sous le chapiteau, sous le passage couvert ou en plein air, tous ont su profiter de ce moment pour se retrouver lors de cette dernière après-midi de l'année. Certains y ont salué leurs collègues pour la dernière fois, au tournant d'une vie active bien remplie.

Proposé sous forme de buffets, différents stands ont régalié vos papilles de munstiflette, de knacks, de soupe à l'oignon ou au potimarron, ainsi que de tartes flambées réalisées sous vos yeux. Vous vous êtes délectés des mini-bretzels. De délicieuses bouchées gourmandes salées ou sucrées ont circulé parmi nous, servies sur des plateaux. Enfin, les boissons fraîches ont été appréciées, la bière pression, le vin chaud tout comme les softs et les boissons chaudes prises en fin de repas.

La fête de Noël a offert un cadre idéal pour terminer l'année ensemble, en toute simplicité et dans un esprit convivial. Dans cette ambiance agréable, nous avons pu discuter et revenir sur les mois écoulés. Un grand merci à tous ceux et celles qui ont rendu possible cet événement si attendu.



Quand le passé rencontre l'avenir



Sur un chantier du Münsterland en Allemagne, deux pelles Liebherr séparées par 55 ans d'évolution ont récemment été réunies. D'un côté, la R 901 de 1968, sauvée in extremis de la mise au rebut par un mécanicien passionné ; de l'autre, la R 978 SME, l'une des pelles les plus modernes et puissantes de la gamme actuelle.

Initialement utilisée dans une décharge à métaux, la R 901 était vouée à disparaître lorsque son moteur a rendu l'âme. Restaurée en famille pendant plusieurs mois – hydraulique, moteur, tôlerie et même commande modernisée – elle a retrouvé une seconde vie et a été présentée comme « pelle de légende » lors de l'inauguration de la rocade B58n en août 2025.

Quelques semaines plus tard, elle a été exposée à côté d'une R 978 SME issue de Liebherr Mietpartner. Ce modèle de plus de 80 tonnes embarque les dernières technologies d'assistance et le système Liebherr Power Efficiency, permettant jusqu'à 15 % d'économie de carburant par rapport aux générations précédentes.

Cette rencontre symbolique illustre parfaitement la robustesse, la longévité et la qualité de nos machines Liebherr. Tandis que la R 978 SME incarne le progrès technologique, la R 901 restaurée rappelle combien la fiabilité Liebherr traverse les décennies – grâce aussi à la passion de celles et ceux qui les utilisent et les entretiennent.

Une R 938 sur mesure pour des opérations de dragage à Béthune



Depuis début janvier, une pelle sur chenilles R 938 sur mesure est en service sur une barge au port fluvial de Béthune dans le Pas-de-Calais. Utilisée par Ghent Dredging, acteur majeur du dragage et du génie hydraulique, elle intervient pour entretenir la voie d'eau.

Développée et produite par nos soins à Colmar, cette R 938 de 45 tonnes a bénéficié de nombreuses adaptations réalisées par le Liebherr Application Center : équipement Multi-User spécifique (flèche 8,7 m et balancier 5,7 m), contrepoids lourd, cabine à rehausse hydraulique pour une meilleure visibilité, anneaux d'arrimage supplémentaires et filtration d'air dédiée.

Ces solutions sur mesure confirment notre capacité à répondre aux besoins techniques les plus exigeants, en garantissant fiabilité, confort d'utilisation et performance – même dans des environnements aussi spécifiques que le dragage fluvial.

Evolutions de nos G8

Avec l'évolution de nos machines de génération 8, nous avons enrichi notre offre dans cette gamme allant de la R 922 à R 945. De nouvelles options et de nouveaux systèmes d'assistance viennent compléter un catalogue déjà bien fourni. Ces évolutions s'inscrivent dans notre volonté d'offrir les meilleures performances à nos clients. Elles répondent aux exigences du marché en matière d'efficacité énergétique et de confort d'utilisation.

De nouvelles options pour répondre au besoin du terrain : LPE et pompe de remplissage d'urée

Avec le mode Liebherr Power Efficiency (LPE), nous signons une avancée majeure dans la gestion énergétique de nos pelles sur chenilles. Intégré de série, ce système breveté optimise en continu l'hydraulique et le moteur diesel. La consommation de carburant est réduite jusqu'à 10 % sans compromis sur la productivité. Le LPE mémorise les réglages de l'opérateur et offre un boost temporaire pour les mouvements clés.

Nous innovons aussi avec une pompe de remplissage d'urée, unique sur le marché. Ce système permet un remplissage depuis le sol, pour plus de confort et de sécurité. Il élimine tout risque de débordement, de pollution et de corrosion.

Disponibilité des systèmes d'assistance : Guidage 2D, BFA, pesage et Skyview 360°

Guidage 2D Leica de série : notre système d'assistance au nivellement et creusement offre une interface intuitive et simplifiée. Directement intégré à l'écran principal, le guidage 2D Leica apporte une précision remarquable (± 2 cm) et une évolutivité vers le 3D.

Système Bucket Fill Assist (BFA) : le BFA automatise le remplissage du godet pour assurer une productivité renforcée, une répétabilité optimale et moins de fatigue pour l'opérateur. Afin de prévenir tout blocage du godet, la fonction Anti-Stalling est incluse. La productivité et le confort d'utilisation sont inégalés.

Pesage intégré : le pesage de série offre un suivi précis du chargement. Une documentation automatique via Liebherr Connect garantit à nos clients un remplissage optimal des camions en réduisant les risques de surcharge. Pour faire découvrir le BFA et le pesage via Liebherr Connect, nous proposons 500h d'utilisation offertes à nos clients.

Skyview 360 : avec les quatre caméras haute définition chauffantes du système d'assistance Skyview 360°, les opérateurs disposent d'une vision panoramique sans angle mort. Cette option, installable en usine ou en rétrofit, a pour vocation de renforcer la sécurité, notamment sur les chantiers à visibilité réduite.



Lancées en 2019, nos pelles sur chenilles G8 évoluent pour mieux répondre aux attentes de nos clients.

Interview

André Ott, plus de 50 ans de maison et un esprit service inoxydable

André Ott, 50 ans de maison Liebherr, pose devant une R 911, en souvenir du temps où il montait des A 911 sur le site.



Après plus de 50 ans d'aventure chez Liebherr, André Ott s'apprête à tourner une page... sans rien renier de ce qui a fait son bonheur au quotidien. Rencontre.

Pourquoi avoir rejoint Liebherr en 1975 ?

André : "Mon rêve, c'était de conduire une pelleteuse. Mon père travaillait dans une boîte de TP à Châtenois et son patron m'a dit : « Va cinq ans chez Liebherr, tu apprendras à connaître les machines. » J'ai encore sa lettre de recommandation pour postuler ici ! Cinq ans... qui se sont transformés en plus de 50.

Quels ont été tes premiers pas dans l'entreprise ?

A. : "J'ai commencé comme ouvrier spécialisé à 16 ans, je pense être le dernier embauché sans formation professionnelle. Ensuite j'ai procédé au montage des R 961 et des A 911. À l'époque, tout le monde travaillait de jour au montage. En 1977, nous étions les premiers à inaugurer le passage en équipe 2x8 au montage des A et R 911 B. C'était un autre monde ! On était 650 sur site à l'époque. Puis j'ai travaillé au hall 1 lors du déménagement de l'ancien magasin vers le hall 6 en 1978/79".

Au fil des années, ton parcours s'est diversifié...

A. : "Oui, j'ai touché à tout : montage, soudure, magasin, SAV, garanties, sortie de pièces pour les monteurs SAV... On m'a fait confiance. J'ai pu passer des brevets de maîtrise grâce à l'entreprise. J'ai ensuite rejoint l'Information Technique au service pièces de rechange. On nous sollicite encore pour des machines de plus de 50 ans d'âge... Mon moteur a toujours été le même : rendre service. Chez Liebherr, on ne renvoie jamais un client. On donne soit l'information soit un contact".

De quoi es-tu le plus fier ?

A. : "De la diversité de mes missions. Tout ce que j'ai appris ici m'a servi un jour ou l'autre. Les échanges avec les fournisseurs et les différentes usines Liebherr, la gestion des pièces « anciennes », des dépannages impossibles rendus possibles... Et aussi des visites chez les concessionnaires allemands en 78/79 pour le service pièce de rechange : on tissait un vrai lien. Autre aventure passionnante, la gestion des pièces de rechange pour la première R 996 livrée en Australie, avant que les pelles minières ne deviennent une entité à part. Je n'oublie pas le service pièces où j'ai passé la plus grande partie de ma carrière avec de super collègues de travail".

Tes meilleurs souvenirs ?

A. : "D'avoir vu la 60 000e pelle, d'avoir pu couper le gâteau à la fête des 75 ans, et... le restaurant d'entreprise ! (Rires). Plus sérieusement, j'ai vécu de très belles années. Chez Liebherr, on peut faire ce qu'on n'imaginerait pas dans une PME".

On dit que tu as une activité parallèle assez... fruitée ?

A. : "Depuis 1997, je produis du vin de fruits. Coing, cerise... Ça complète bien les journées. Mais j'ai toujours gardé mon esprit maison : bien faire les choses, respecter tout le monde et rester simple".

Et Liebherr, en trois mots ?

A. : "Une belle maison. Avec des possibilités, des passerelles... et un bon état d'esprit".

Si c'était à refaire ?

A. : "Je le referais. Il y a eu des nuages, comme partout. Mais surtout plein de soleil".

Le 14 août, tu quitteras Liebherr-France SAS. Un dernier mot ?

A. : "Je souhaite à tout le monde d'avoir une carrière professionnelle aussi riche. J'ai le même plaisir à travailler aujourd'hui qu'au premier jour. Et je partirai sans regrets : j'ai tout bien vécu".

Recrutés pour leur habileté

Dix salariés en formation au montage ont été embauchés en contrat de professionnalisation grâce à la méthode de recrutement par simulation (MRS) en novembre dernier. Une nouveauté, mais surtout une façon de recruter basée uniquement sur des compétences attestées.

Une méthode basée sur des tests pratiques

Portée par France Travail, la méthode de recrutement par simulation permet à des candidats en recherche d'emploi ou souhaitant se réorienter de postuler sans CV. Leurs compétences et habiletés sont directement testées par simulation, c'est-à-dire au travers d'exercices pratiques proches de nos métiers, selon nos besoins.

Ainsi Liebherr-France a attiré de nouveaux candidats sans passer par l'entonnoir du CV. Les candidats ont démontré leurs aptitudes sur des exercices concrets, du type : lecture de plan, montage de pièces, compréhension d'un ordre de fabrication...

À l'obtention d'une note seuil, ils ont tous été reçus en entretien pour exprimer leur motivation à nous rejoindre. Une vraie méthode gagnant-gagnant ! 10 nouveaux salariés ont été embauchés en contrat de professionnalisation le temps de leur montée en compétences au sein du service montage par le biais de cette méthode.

Un contrat de formation orienté vers l'emploi

En partenariat avec l'AFPI Alsace, nous avons créé un programme de formation professionnelle sur mesure, adapté aux compétences nécessaires pour exercer le métier de mécanicien monteur chez Liebherr. Sur une durée de 6 mois, les salariés recrutés par simulation vont consolider leurs connaissances et développer leurs compétences, en alternance entre cours et entreprise. Ils préparent un titre paritaire à finalité professionnelle de monteur assembleur de systèmes mécanisés. Pour nous, l'objectif à l'obtention de leur diplôme est de leur proposer un poste sur l'une de nos lignes de montage.



Recrutés par la MRS pour leur habileté et leurs capacités, les salariés en formation au titre paritaire à finalité professionnelle sont (d.g.à.d.) : Emre Muhara, Maxence Cam, Océane Fabrègue, Cyril Barlier, Yilmaz Erdem, Ramazan Celik, Mahir Gunes, Hugo Goulby, Sébastien Risser et Julien Guion.

Aires de pause faites maison

À l'approche du printemps que diriez-vous de profiter d'un moment de pause au soleil ? Disséminées sur tout le site, 12 aires de pique-nique faites maison vous attendent !

Nos apprentis soudeurs ont conçu et fabriqué ces tables démontables à la demande de la direction générale. De plus, pour équiper les réfectoires du hall 4 refaits à neuf, d'autres tables avec empiètement en métal et plateau en bois ont aussi été réalisées.

En intérieur ou extérieur, n'hésitez pas à profiter de ces fabrications maison lors de votre prochaine pause !



Les salariés et apprentis à l'origine des aires de pique-nique extérieures, Loïc Leblanc, Thierry Hentzien, Gaël Weiss et Bernard Bellicam.

Former les experts d'aujourd'hui et de demain !

En 2025, les formations techniques et commerciales ont permis de former les équipes Liebherr et les concessionnaires pour suivre nos évolutions technologiques, répondre aux attentes des clients et aux exigences du terrain.

Nos formateurs techniques ont accompagné les techniciens et monteurs de nos concessionnaires dans la maîtrise de nos produits, les nouvelles technologies et les standards du Groupe. Ces formations sont essentielles pour garantir des interventions fiables et une qualité constante de service. Et pour bien accompagner nos clients lors de la mise en service de leurs machines pour en faire une utilisation optimale.

Nos formateurs commerciaux ont suivi les responsables commerciaux et vendeurs du monde entier afin de renforcer leur connaissance des offres Liebherr et d'harmoniser leurs pratiques. Ils leur ont transmis tous les éléments pour répondre aux besoins des clients dans un contexte de marché en évolution.

Au total, 150 stages ont été organisés au cours de l'année, soit 2 097 personnes formées.

50 % des formations techniques ont été dispensées en allemand, 30 % en français et 20 % en anglais.

Les formations commerciales, quant à elles, ont été réalisées à 72 % en français, 17 % en anglais, 11 % en allemand et dans d'autres langues (espagnol...).

Ces actions de formation soutiennent la performance globale de Liebherr et la montée en compétences des équipes commerciales et techniques, pour répondre efficacement aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.



Formation commerciale sur nos produits aux Etats-Unis destinée au réseau de vente nord-américain, à l'automne 2025

Jeu LFR

Ordonnez les machines de terrassement d'après leur poids en ordre de marche. Envoyez votre suite de lettres par e-mail à info.lfr@liebherr.com d'ici le 30 avril 2026.

Parmi les bonnes réponses, cinq gagnant(e)s seront tirés au sort et recevront un sac à dos roll top Liebherr.



A – TA 230



B – PR 756 Litronic



C – R 928



D – L 576 XPower

La solution — — — —

Gagnant(e)s du précédent jeu LFR

Sébastien Enterlé, Mathieu Aldinhas, Bertrand Willmann, Olivier Schneider, Sébastien Schaub

Ils remportent un bonnet et une écharpe de la nouvelle collection Liebherr. La solution était : 4 différences (montagne, logo machine, godet, bâtiment)

L'intelligence artificielle par Liebherr comme source d'innovation

L'importance de l'intelligence artificielle (IA) pour le Groupe Liebherr continue de croître. Pour accélérer le développement de cette technologie d'avenir, nous avons créé le centre de compétences AI*. Tobias Gruber, AI Tech Lead, et Stefanie Wagner, AI Business Lead, présentent le centre et l'utilisation de l'IA chez Liebherr.



Y a-t-il déjà des applications concrètes ?

Tobias Gruber : « Les robots conversationnels basés sur l'IA et les assistants virtuels en sont un exemple actuel. Ils prennent en charge des tâches courantes, apportent leur assistance pour la rédaction de textes, la traduction ou la préparation d'ateliers. Le « Liebherr Chat », un robot conversationnel interne est actuellement déployé à l'échelle du Groupe. Il accède uniquement aux contenus fournis par l'utilisateur et respecte les directives en matière de protection des données. De plus, nous

avons déjà développé nos premières validations de principes et prototypes pour démontrer la faisabilité technique de nouvelles idées et d'en confirmer l'utilité réelle dans la pratique, comme un robot conversationnel basé sur l'IA pour le salon Bauma, qui fournissait aux visiteurs des informations d'experts en temps réel sur la grue mobile LTM 1650-8.1. »

Pourquoi créer un centre de compétences AI ?

Tobias Gruber : « L'IA est un pan fondamental de notre puissance d'innovation et de notre compétitivité. Avec le centre de compétences AI, nous avons créé une plateforme de collaboration interdisciplinaire et de solutions axées sur la pratique, qu'il s'agisse de l'optimisation de processus internes ou de l'augmentation du bénéfice client. »

Quels objectifs stratégiques l'entreprise Liebherr poursuit-elle avec l'IA ?

Stefanie Wagner : « Notre stratégie d'IA vise à accélérer l'introduction de l'intelligence artificielle et de garantir l'indépendance du Groupe. En outre, elle poursuit deux autres objectifs principaux : nous souhaitons tout d'abord continuer à développer des produits et des prestations de service via l'IA et proposer à nos clients une réelle valeur ajoutée. Les fonctions intelligentes telles que l'entretien préventif, qui analyse les données des capteurs afin de détecter les pannes à un stade précoce, en sont un exemple. Deuxièmement, il s'agit d'améliorer l'efficacité des processus internes, par exemple grâce à l'optimisation de la production assistée par IA ou à des processus intelligents dans le secteur financier. Pour cela, nous ne misons pas sur nos propres technologies d'IA mises en concurrence avec les grands groupes de la Tech, mais sur des solutions adaptées à nos produits phares. »

Quelles sont les prochaines étapes ?

Stefanie Wagner : « Nous travaillons à ancrer cette stratégie d'IA dans toutes les divisions et identifier d'autres applications. C'est pourquoi nous serons davantage présents sur le terrain à l'avenir. Nous développons également des offres de formation pour permettre à nos collaborateurs d'utiliser l'IA de manière éthique, transparente et responsable. Parallèlement, nous identifions des thématiques prioritaires au sein et en dehors du Groupe Liebherr, dans lesquelles nous voyons une valeur ajoutée particulièrement importante et des synergies à l'échelle du Groupe. Nous en déduisons des initiatives ciblées et les mettons activement en œuvre. »

*AI (anglais) = IA, intelligence artificielle



Liebherr Cup Final Four

Victoire de Sarrebruck et de la superstar Fan Zhendong

Une superstar acclamée, des vainqueurs célébrés et des échanges passionnants : cette année, la Liebherr Cup Final Four s'est avérée être l'un des événements les plus spectaculaires du tennis de table moderne en Allemagne.

5 200 fans enthousiastes ont pu profiter de plus de sept heures de sport de haut niveau dans la ratiopharm Arena de Neu-Ulm, qui affichait complet. Devant ce public record, c'est finalement le FC Saarbrücken-TT avec son champion olympique chinois Fan Zhendong qui s'est imposé. Le sponsor principal Liebherr félicite le vainqueur de la Ligue des champions pour sa troisième victoire en coupe.

Avec Fan Zhendong, double champion du monde et favori du public, l'équipe actuellement la plus redoutable d'Europe s'est imposée 3-1 en finale contre le TTC RhönSprudel Fulda-Maberzell.

Précédemment, le tenant du titre et héros local qu'est le TTF Liebherr Ochsenhausen s'était incliné 1-3 en demi-finale dans une réédition de la finale de l'année dernière. Les matchs ont été d'une grande qualité. Le nouveau record d'affluence a nettement souligné l'importance de la finale de la coupe qui attire du public. « Le Liebherr Cup Final Four, temps fort du calendrier du tennis de table allemand, a encore gagné en rayonnement », a déclaré Nico Stehle, directeur général de la TTBL.

La couverture médiatique de l'événement a été particulièrement réjouissante. Le signal de diffusion du direct du partenaire média de la TTBL, Dyn, a également pu être capté par les amateurs de tennis de table du pays natal de Fan Zhendong, la Chine. La chaîne Saarländischer Rundfunk a par ailleurs diffusé une émission spéciale d'une demi-heure depuis le Danube, tandis que les chaînes ARD-Sportschau, Hessischer Rundfunk et Südwestrundfunk ont diffusé des résumés.



Mentions légales

Editeur pages

Liebherr-EMtec

Editeur pages

locales

Liebherr-EMtec GmbH
Liebherrstraße 12
88457 Kirchdorf, Deutschland
www.liebherr.com
liebherr.news.EMT@liebherr.com

Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
Liebherrstraße 12
88457 Kirchdorf, Deutschland
Interlocutrice :
Barbara Ebner

Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH
Dr.-Hans-Liebherr-Straße 4
5500 Bischofshofen, Österreich
Interlocutrice :
Sylvia Schwaiger

Liebherr-Werk Telfs GmbH
Hans-Liebherr-Straße 35
6410 Telfs, Österreich
Interlocuteur :
Thor Remmerde

Liebherr-France SAS
2, avenue Joseph Rey
68000 Colmar, France
Interlocutrice :
Marine Hairaye

Liebherr-Mietpartner GmbH
Am Herrschaftsweiher 51
67071 Ludwigshafen, Deutschland
Interlocutrice :
Eileen Würtz

LIEBHERR