



Liebherr News

Informations à l'attention
des collaborateurs de la
division Terrassement
Édition 69 [1 / 25]

LIEBHERR

Machines de terrassement

**Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,**

Nous abordons cette nouvelle année, qui devrait nous réserver quelques surprises, avec une certaine curiosité. Sur la grande scène de la politique internationale, le nouveau président des États-Unis est entré en fonction, nous suivons avec beaucoup d'espoir l'évolution de la guerre en Ukraine, tandis qu'en Allemagne et en Autriche, des élections ou la formation d'un gouvernement sont à l'ordre du jour et qu'en France aussi, la situation politique doit encore se stabiliser. En somme, un environnement peu stable pour l'évolution de la conjoncture économique, dont souffre l'ensemble de l'économie. Même si nous pouvons apercevoir ici et là les premiers signes de confiance et de croissance, nous sommes bien loin de pouvoir nous y projeter.

L'année 2024 aura été mouvementée et riche en rebondissements ; nous l'avons abordée avec beaucoup de confiance et de certitudes pour la finir avec beaucoup d'appréhension et de retenue. Même si nous n'avons pas pu poursuivre notre croissance cette année, nous avons tout de même pu procéder à quelques ajustements, y

compris certains des années précédentes. En ce qui concerne les stocks de nouvelles machines dans les sociétés de production et de distribution, la situation de départ pour 2025 est nettement meilleure qu'elle ne l'était au début de l'année dernière.

Dans presque toutes nos sociétés, nous avons préparé l'exercice fiscal 2025 avec retenue et prudence. Nous entamons la production au niveau de celui de fin d'année 2024 et n'augmenterons le volume qu'au deuxième et troisième trimestre 2025. Mais, dans l'ensemble, nous ne dépasserons pas en 2025 le niveau de production de l'année précédente. Parallèlement à ces projections, les mesures d'organisation du travail sont appliquées sur nos sites. L'évolution de la demande début 2025 sera déterminante pour le reste de l'année. Néanmoins, nous estimons que la situation de la chaîne d'approvisionnement nous permet, si nécessaire, d'augmenter la production à court terme.

Nous regrettons de ne pas encore pouvoir vous envoyer de signal de reprise des marchés. Nous allons devoir continuer de nous montrer flexibles pour nous adapter à la situation.

Nous vous souhaitons une agréable lecture de cette édition du journal des collaborateurs.

**Votre Direction
Liebherr EMtec GmbH**

Contenu

L'IT Liebherr prêt pour l'avenir.....	S. 2
Les pelles sur chenilles Liebherr déplacent 80 000 t de gravier.....	S. 4
Jeu-concours	S. 5
Championnats du monde Stihl Timbersport à Toulouse ..	S. 6
Partie locale LFR	S. 7
L'avenir dans le viseur	S. 11
Nouveau jalon : ouverture de notre centre logistique.....	S. 12
Ochsenhausen remporte le Liebherr Pokal-Final Four 2025	S. 12

Après le jalon de l'ERP LN

Le système informatique Liebherr est prêt pour l'avenir

En 2017, nous avons lancé un programme à l'échelle d'EMT en vue de remplacer l'ancien système ERP Triton par Infor LN. Ces dernières années, les services informatiques EMT, la LIS ainsi que de nombreux représentants et représentantes des services spécialisés ont travaillé avec beaucoup d'entrain pour introduire le nouvel ERP. Fin 2024, le programme d'introduction Infor LN a pu être achevé avec succès dans les quatre usines soeurs. La prochaine transformation, dans laquelle l'informatique jouera un rôle déterminant, est maintenant à l'ordre du jour : la mise en œuvre de la stratégie informatique Liebherr élaborée pour l'ensemble du Groupe.

Fin officielle du programme d'introduction Infor LN

En fin d'année dernière, l'un des projets informatiques les plus importants jamais conduits par la division EMT a été achevé : l'introduction d'Infor LN dans les quatre sociétés EMT. Depuis, les quatre usines EMT ont mis en place Infor LN et l'utilisent dans leur travail quotidien, si bien que le programme a officiellement été clôturé avec succès au bout de sept ans. La direction du service informatique et du programme souhaite donc remercier une nouvelle fois tout particulièrement toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs impliqués pour leur engagement et leur investissement sans relâche dans le cadre de ce programme. Grâce à eux et à l'union des forces, ce programme a pu être mené à bien à l'échelle d'EMT. Le programme Infor LN terminé, nous travaillons déjà d'arrache-pied sur les autres systèmes d'automatisation des processus et l'introduction de nouveaux systèmes informatiques pour continuer à développer la numérisation en interne. En effet, le service informatique, en tant que partenaire commercial, est, au même titre que les autres services, en grande partie responsable de la numérisation et de l'automatisation de nos processus et contribue ainsi à l'amélioration de l'efficacité et à l'innovation.

Prochaine étape : la stratégie informatique Liebherr

Parallèlement à ces projets, l'élaboration et la mise en œuvre partielle d'une stratégie informatique à l'échelle du Groupe Liebherr, lancée en 2022 par Liebherr-International, sont toujours en cours. Dans les mois et années à venir, cette stratégie sera mise en œuvre au sein du Groupe. Ce programme global constitue la base de l'une des transformations informatiques les plus importantes de l'histoire de l'entreprise. Outre la LIS, toutes les divisions et de nombreuses sociétés de distribution mixtes participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie informatique Liebherr : actuellement, plus de 140 collaboratrices et collaborateurs aux quatre coins du monde y travaillent. L'objectif principal de la stratégie informatique Liebherr est de concevoir un modèle évolutif pour le système informatique du Groupe. En outre, nous souhaitons à l'avenir réduire la complexité de l'infrastructure informatique, harmoniser et standardiser les processus et services informatiques, un objectif qui ne pourra être atteint que par une collaboration au niveau international.

L'IT Governance Policy publiée fin 2024 constitue ainsi un jalon dans la mise en œuvre de la stratégie informatique Liebherr. L'IT Governance Policy (ITGP) contient des principes, des processus de décision, des instructions de procédure et diverses dispositions censées garantir la conformité du système informatique avec les objectifs de l'entreprise. L'IT Governance Policy fixe notamment la direction, le rôle, les compétences, les responsabilités et l'organisation du service informatique dans l'entreprise en définissant des dispositions relatives à la gestion des risques et des ressources informatiques. L'IT Governance Policy ne concerne donc pas seulement le service informatique, mais également les différents services. Elle contient par exemple des principes, comme « Pas de projet informatique sans participation du service informatique » ou « Pas de demande informatique sans qualification », censés garantir une implication précoce du service informatique et veiller à ce que ce dernier soit impliqué dès l'analyse du problème et non pas seulement lorsque qu'un service a élaboré une solution de son côté.



MM. Schuler, Lohmüller et Mang forment le comité de pilotage de la stratégie informatique globale de Liebherr.

Facteurs de réussite clés de l'Enterprise Architecture Management et de l'IT Demand Management

L'Enterprise Architecture Management et l'IT Demand Management sont des composants essentiels de la stratégie informatique Liebherr. EMT a travaillé sur ces deux thématiques indépendamment de la stratégie informatique Liebherr. L'Enterprise Architecture Management désigne une approche systématique et globale de la compréhension, de la communication, de la conception et de la planification des fonctions commerciales, ainsi que des applications informatiques et technologies au sein de l'entreprise. Ce dispositif aide à maîtriser la complexité des architectures opérationnelle et informatique et à les développer en tenant compte des exigences commerciales et stratégiques. Son objectif consiste à définir une architecture informatique et une infrastructure des systèmes optimales en fonction de la stratégie d'entreprise. Au cours des derniers mois, des ateliers visant à définir les objectifs EAM ont donc été organisés et ont permis de dessiner les contours de la future support informatique et système à partir de moteurs stratégiques. Une feuille de route a été établie entre les services informatiques et les autres services et sera traitée dans les mois et années à venir pour être ensuite vérifiée et adaptée de manière cyclique au besoin. Cette approche proactive est nécessaire pour faire du service informatique un partenaire commercial fiable et compétent.

L'IT Demand Management constitue un autre facteur de réussite important au sein de la stratégie informatique Liebherr, qui sera introduit au sein de d'EMT au cours des mois à venir. La gestion de l'IT Demand Management repose sur le processus IT Demand censé garantir à l'avenir l'application de ce processus à chaque besoin informatique. Il ne faut pas confondre IT Demand et IT Service Request. Contrairement aux IT Service Requests, plutôt opérationnelles et à court terme, les IT Demands résultent des objectifs commerciaux, des modifications de processus et changements organisationnels. Les IT Demands sont donc souvent inédites ou complexes dans leur mise en œuvre et ont un impact important sur les processus commerciaux et/ou l'infrastructure des systèmes informatiques. Les IT Demands doivent par conséquent être identifiées au sein d'un processus structuré, évaluées, classées par ordre de priorité et leur mise en œuvre doit être planifiée pour s'assurer de répondre aux besoins informatiques pertinents et de favoriser les objectifs commerciaux. Les Business Solution Architects (BSA) jouent un rôle décisif dans ce processus, car ils servent d'intermédiaire entre le service concerné et le service informatique. Dans iGrafx, vous trouverez dans l'organigramme, avec le mot-clé « Matrice BSA » une vue d'ensemble des BSA affectés à votre service. Nous comptons par conséquent sur votre assistance dans l'établissement de ce processus.

Représentants du service informatique et de la production lors de l'atelier commun consacré à l'Enterprise Architecture Management.



Aperçu des 7 flux de la stratégie informatique Liebherr

La stratégie informatique Liebherr s'appuie sur sept flux, chacun composé de différents projets permettant la mise en œuvre des mesures du flux en question. Les flux actuels sont les suivants :

IT Governance & Collaboration

Le flux IT Governance & Collaboration vise à établir une gouvernance et une commande informatiques à l'échelle du Groupe, à définir un modèle organisationnel informatique global adapté et à concevoir les processus de développement informatique stratégiques à venir.

Enterprise Architecture Management

Ce flux se focalise sur l'élaboration de la méthode d'Enterprise Architecture Management au sein du Groupe pour permettre ensuite le développement et la mise en œuvre d'une architecture d'entreprise globale et d'une infrastructure informatique contribuant aux objectifs commerciaux.

Service Excellence

Ce flux concerne la mise à disposition d'une gestion professionnelle du service informatique pour garantir une exploitation impeccable des systèmes informatiques et pouvoir gérer tous les services informatiques existants.

Project Excellence

L'objectif de ce flux est l'élaboration à l'échelle du Groupe d'un cadre de gestion des projets censé garantir une réalisation effective et efficace des projets informatiques.

Information Security

Il s'agit ici de définir et de mettre en œuvre un concept de sécurité informatique à l'échelle du Groupe pour garantir la sécurité des informations et améliorer la protection des données sensibles de l'entreprise.

People

Ce flux concerne l'établissement d'un concept de ressources humaines à l'échelle du Groupe pour les questions informatiques, l'acquisition de talents, la fidélisation des collaborateurs, l'évolution professionnelle et la gestion de la culture et du changement.

Performance Measurability

La stratégie informatique Liebherr comprend des mesures visant à améliorer la transparence des coûts informatiques de la LIS, à calculer les coûts informatiques et à les budgétiser, ainsi qu'à mesurer les performances informatiques.

Protection contre les inondations sur le Danube

Les pelles sur chenilles Liebherr déplacent 80 000 tonnes de gravier

Les passants sont nombreux à s'arrêter sur les rives du Danube et à sortir leur téléphone portable pour une petite photo. Le sujet de leur convoitise : deux pelles prétendument flottantes sur le Danube. Ce qui semble surréaliste au premier abord se révèle être deux pelles sur chenilles Liebherr R 938 qui transportent presque inlassablement du gravier à la surface du fleuve. L'utilisation spectaculaire des machines Liebherr est nécessaire pour garantir le "débit" du Danube sur ce tronçon. Cette mesure contribue ainsi de manière préventive à la protection contre les inondations du centre-ville d'Ulm situé à proximité.

C'est apparemment un duel de contraires qui se déroule dans le Danube. Les deux pelles sur chenilles Liebherr R 938 bravent le courant du fleuve pour évacuer le gravier rejeté par l'Iller. Au final, ce sont environ 80 000 tonnes de gravier que les deux pelles sur chenilles Liebherr vont extraire du Danube. Les R 938 apportent ainsi une contribution élémentaire à la protection contre les inondations et constituent un élément important de l'économie circulaire. Enfin, le matériau enlevé est envoyé pour traitement dans une gravière située à proximité et est ensuite réutilisé à diverses fins. Pour ce faire, Nagel Baumaschinen Ulm GmbH a transformé et mis à disposition de l'entreprise de construction exécutante HEIM Holding GmbH & Co. KG deux puissantes pelles sur chenilles dans les plus brefs délais, conformément aux exigences. L'intervention dans le Danube est un défi exigeant pour les machines Liebherr et en particulier pour les deux opérateurs des machines.

La pelle sur chenilles R 938 : une machine puissante de la génération 8

Les pelles sur chenilles Liebherr sont en principe fabriquées dans des matériaux robustes, ce qui s'est avéré lors de cette intervention. En raison de l'eau qui s'écoule, une puissance plus importante est nécessaire en raison de la résistance accrue qui en découle. Parallèlement, les mouvements de travail sur le balancier ont entraîné une température nettement

plus élevée que celle de l'eau fraîche du Danube. Les deux pelles sur chenilles Liebherr R 938 maîtrisent ce contraste de manière remarquable et soulignent ainsi la qualité élevée de Liebherr. La R 938 fait partie de la génération 8 de pelles sur chenilles d'un poids de 22 à 45 tonnes, développée chez Liebherr-France SAS à Colmar. Présentées en 2019, ces pelles se distinguent par leur design moderne, leurs performances élevées et leur polyvalence. La faible consommation de carburant de la R 938, assurée par un moteur 4 cylindres en ligne de phase V de Liebherr, garantit en outre une efficacité et une rentabilité maximales de la machine sur le terrain. Les pelles sur chenilles Liebherr de la génération 8 sont le fruit de recherches approfondies et d'améliorations multiples, avec plus de 60 ans d'expérience dans le développement et la production de pelles sur chenilles. La génération actuelle se caractérise par un design moderne et une architecture modulaire. Elle a été développée dans le but d'offrir une ergonomie et des performances optimales, ainsi qu'un confort et une sécurité améliorés.

"Pêche en eau trouble" : les pelles sur chenilles Liebherr gardent la vue d'ensemble

Les pelles sur chenilles Liebherr ont l'habitude de déployer toute leur puissance sur des rives parfois impraticables. Néanmoins, l'intervention en rivière représente un défi particulier pour les deux conducteurs d'engins de la R 938. Le matériau à enlever n'est pas toujours visible et l'homme et la machine doivent donc s'approcher lentement de leur lieu d'intervention. En particulier, avec la profondeur croissante du Danube au milieu du fleuve, les deux pelles sur chenilles sont obligées de se construire une fondation sous la surface de l'eau afin de permettre l'enlèvement du gravier à ces endroits. De la R 938, on ne voyait alors par moments que la tourelle jaune Liebherr caractéristique. Pour les spectateurs, cela donnait l'impression de deux pelles flottantes pêchant en eau trouble - avec en toile de fond spectaculaire la célèbre cathédrale d'Ulm.



Jeu-concours

Devinettes autour des outils

Attribuez l'activité et la désignation correctes aux bennes preneuses correspondantes.

Gagnant(e)s de la dernière énigme



Ils remportent la chargeuse sur chenilles

LR 636 Liebherr :

Elke Engelhardt (LHB), Georg Neuner (LWT),
Daniel Leis (LWT), Jonuz Isma (LBH), Mickaël Billon (LFR)

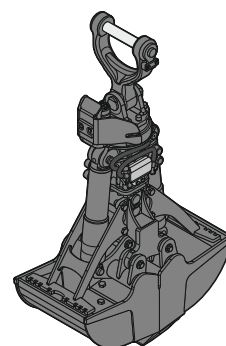
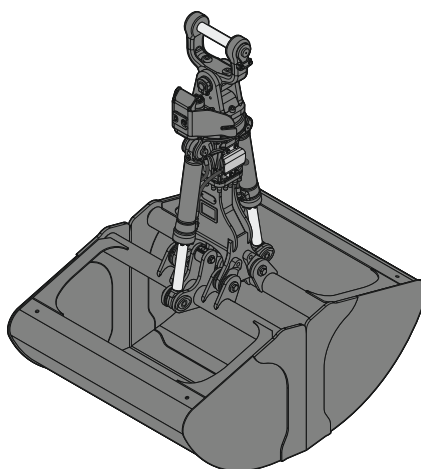
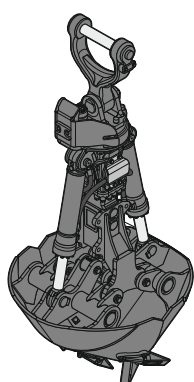
Ils remportent un câble de chargement

3 en 1 Liebherr :

Sebastian Rauh (LHB), Lisa Köll (LWT), Alfred Portenkirchner (LBH),
Josef Fleissner (LBH), Naomi Chapelier (LFR)

Félicitations!

(La solution du précédent jeu était : machine : Pelle à pneus A 910
Compact / Lieu de production : LHB Kirchdorf)



1 Coquilles combinées

2 Coquilles rondes

3 Coquilles de reprise

A Levage de cuves rondes

B Installation de voies ferrées

C Excavation de terre

Transmettez votre coupon rempli à votre interlocutrice dans l'usine, ou envoyez un e-mail à :

Liebherr.news.EMt@liebherr.com

Objet : Devinette outils

Parmi les bonne réponses, les gagnants seront tirés au sort pour tenter de gagner cinq modèles réduits de la A 909 Compact et cinq carnets de notes Liebherr.

Les gagnant(e)s seront informés par écrit. Tout recours juridique est exclu.
Les participant(e)s déclarent accepter la publication de leur gain.
Tous les salariés de Liebherr et leurs proches peuvent y participer.
Date limite de participation : 28.03.2025

Solution :

Nom, Prénom :

Section :

Société :

Les meilleurs bûcherons sportifs du monde invités à Toulouse

Championnats du monde STIHL TIMBERSPORTS® 2024

Les 8 et 9 novembre, les championnats du monde STIHL TIMBERSPORTS® 2024 se sont tenus pour la première fois à Toulouse. Les meilleurs bûcherons sportifs du monde s'y sont retrouvés pour le temps fort de la saison internationale. Liebherr était à nouveau le sponsor principal de cette série de compétitions passionnantes et a accueilli les fans de TIMBERSPORTS® devant les portes de l'arène avec une exposition de machines. Avec plus de 9 000 spectateurs sur les deux jours, le Zénith Toulouse Métropole était bien rempli. Les nouveaux champions du monde sont l'Australie (par équipe) et Nate Hodgens (États-Unis, en individuel).

L'Australie reste la référence pour le bûcheronnage sportif en équipe

Les championnats du monde STIHL TIMBERSPORTS® ont traditionnellement commencé par l'équipe championne du monde en titre. Et rien n'a changé : comme lors des cinq derniers championnats du monde, c'est l'équipe australienne qui a gagné la compétition. L'équipe de Down Under a décroché le titre de champion du monde pour la neuvième fois et établi un nouveau record du monde en 43,15 secondes. Les Australiens ont dévoilé toute leur classe dès les demi-finales, en battant une première fois le record mondial en 43,64 secondes. En finale, ils ont surclassé l'équipe des États-Unis, qui a enregistré un nouveau record personnel. L'équipe canadienne est venue compléter le podium après avoir battu la Nouvelle-Zélande lors de la petite finale. Si l'Allemagne a terminé onzième après son élimination en huitièmes de finale contre le Canada, la France, pays hôte, a réussi à se hisser à une honorable sixième place.

L'Américain Nate Hodgens remporte le titre de champion du monde en individuel

Les épreuves en individuel se sont tenues le jour suivant. Au cours d'une finale passionnante, l'Américain Nate Hodgens a fini par s'imposer, se plaçant ainsi devant le Néo-Zélandais Jack Jordan et le Canadien Ben Cumberland. Le héros local français Alexandre Meurisse a quant à lui fini onzième. La décision n'est tombée que lors de la dernière étape, celle de la Hot Saw, qui a vu la disqualification du Canadien Ben Cumberland, offrant ainsi sa première victoire à Nate Hodgens. Précédemment, le quatuor composé des États-Unis, du Canada, de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie s'était livré à une compétition palpitante, alternant les victoires dans les différentes disciplines avant que Hodgens n'obtienne les points nécessaires à la Hot Saw et ne remporte le titre.



Liebherr-France SAS

S'adapter pour affronter l'avenir

La possible reprise de l'activité annoncée en 2025 ne doit pas atténuer l'importance des nombreux défis à relever pour notre entreprise. Une adaptation nécessaire aux enjeux actuels du marché et de l'économie mondiale doit rester au cœur de nos préoccupations.

Comme communiqué dans les sessions d'information du mois de janvier, l'année 2024 a été particulièrement difficile. L'effondrement des marchés notamment en France et en Allemagne, le manque de visibilité de nos clients ainsi que l'instabilité politique sont autant de facteurs qui ont nui à notre activité.

Cette année, notre plan de production est fixé à 1 324 machines. Même si nous sommes encore loin de l'activité souhaitée, c'est une augmentation significative par rapport à 2024.

Nous aurons, chacun à notre poste, quotidiennement à faire preuve de réactivité, flexibilité et proactivité pour répondre aux demandes de nos partenaires commerciaux. Cette adaptation, tant au niveau de notre organisation que de nos processus, est vitale pour notre société.

L'année 2025 sera aussi marquée par la continuité de nos investissements dans notre outil de production. Nous souhaitons garantir notre compétitivité et regardons vers l'avenir en préparant l'augmentation de nos volumes de production d'ici 2030.

En avril prochain aura également lieu le salon Bauma à Munich. Cette nouvelle édition nous permettra de présenter nos nouvelles machines compactes et nos nouveaux systèmes d'assistance. Tous les 3 ans, cette vitrine technologique et commerciale est un indicateur certain du marché mondial de la construction.

Dans cette nouvelle édition du journal interne, nous reviendrons entre autres sur la fête de Noël et des 75 ans du Groupe Liebherr ainsi sur le programme EVOL et la modernisation du secteur tuyauterie au montage.

Bonne lecture à tous !



Cérémonie des médailles et montres du 19 décembre dernier : à gauche, les salariés médaillés grand Or (40 ans d'activité), à droite les multimédaillés (Vermeil, Or, Grand Or), entourés par la Direction Générale Liebherr-France M Liebherr, le maire de Colmar M. Strohmman, la député du Haut-Rhin Mme Klinkert, et le sénateur du Haut-Rhin M. Klinger.

La fête inoubliable des 75 ans de Liebherr !

Le 19 décembre dernier, Liebherr organisait pour la première fois une fête de Noël intersites en France en vue de célébrer les 75 ans du Groupe. Ainsi, dans une salle décorée pour l'occasion aux couleurs de Liebherr, plus de 2 500 employés LFR, LEC, COC et LDF, dont les salariés des agences, se sont réunis au Parc des expositions de Colmar pour fêter comme il se doit ce jubilé. L'amicale des retraités Liebherr était aussi de la partie.

Au fil de la soirée, de nombreuses animations assurées par les salariés eux-mêmes étaient prévues : une animation musicale par l'orchestre constitué de collaborateurs Liebherr de l'ensemble des sites du bassin colmarien, des quizz et des retours sur l'histoire de l'entreprise, de multiples jeux et des surprises ! En plus des nombreux amuse-bouches, l'offre culinaire était riche : tartiflette, huîtres, brezels, escargots, saumon, fromage et charcuterie...

Un DJ était présent pour finir la soirée en beauté, il y en avait pour tous : années 80, afro-pop, chanson française, musique pop...

Revenons en image sur cette fête inoubliable !



↑ Discours de Jan Liebherr sur les réussites de l'entreprise créée par son grand-père



↑ Descente surprise de la pièce montée à l'effigie des 75 ans Liebherr



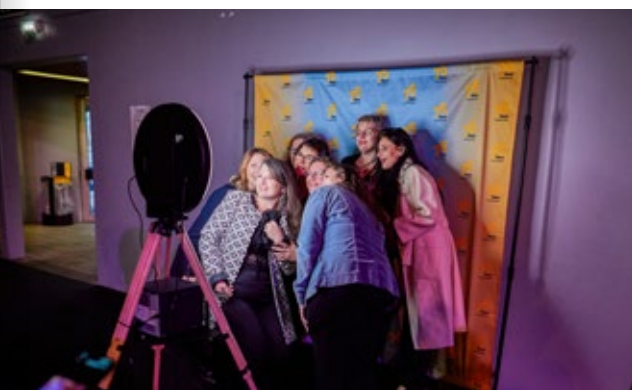
→ Buffets sous forme de cadeaux géants pour tous les goûts



↑ Jeux mis à disposition (babyfoot, pingpong...)



↑ Intervention musicale de l'amicale des retraités sur l'évolution de Liebherr



↑ Photomaton pour garder des photos souvenirs de la soirée



↑ Distribution de vin chaud à l'extérieur



↑ Concert de l'orchestre Liebherr multi-sites dirigé par Nicolas Zirn de LEC.



↑ DJ set



← Accueil au Parc des Expositions de Colmar par les pelles sur chenilles R 930 et 924 et autres machines/matériels distribués par les sociétés Liebherr du bassin colmarien

→ Service avec précision d'un Matusalem de crémant par le démonstrateur Guillaume Taglang aux commandes d'une R 924



Clôture avec succès de la 2^e promotion EVOL



Les sept participants de la promotion EVOL 2, leurs responsables, la Direction de Production et la Direction des Ressources Humaines lors de la cérémonie de clôture EVOL.

Mi-janvier, la 2^e promotion EVOL a été réunie lors de la cérémonie de clôture du parcours EVOL en présence de la Direction générale Production, de leurs managers et des ressources humaines pour célébrer le chemin parcouru.

La Direction Générale production et la Direction RH ont félicité tous les participants pour leur curiosité, leur engagement et leur courage de s'être lancés dans ce cursus et de l'avoir mené jusqu'à son terme.

Ce parcours d'accompagnement a permis à sept salariés de production, curieux de se diriger vers de l'encadrement d'équipe, de se doter d'un bagage adéquat. Au travers différents modules de formation au management, à l'informatique et à la communication ainsi que par la découverte des différents services de Liebherr-France, les participants EVOL ont pu développer leurs compétences. Ils ont également acquis une meilleure vision du fonctionnement de notre organisation et de la façon dont les services interagissent.

M. Seitz a rappelé l'importance pour notre entreprise d'accompagner nos futurs responsables d'équipe en développant les qualités requises pour encadrer des collaborateurs. Pour M. Bollecker, l'écoute mais aussi la faculté à donner

du sens au travail sont indispensables pour emmener une équipe vers son objectif. La légitimité de cette fonction ne repose pas seulement sur des qualités techniques mais également sur des qualités humaines et managériales.

Pour MM. Azdin Amrhar, Karim Boufadel, Lionel Guthmann, Julien Koch, Olivier Lefèvre, Anthony Muller et Mickaël Vecchi, la fin d'EVOL marque une nouvelle étape dans leur développement professionnel et personnel. Il est certain que l'esprit d'équipe et de solidarité au sein de cette promotion EVOL ainsi que le réseau qu'ils ont tissé durant ce parcours seront une base solide sur laquelle ils pourront s'appuyer à l'avenir.

Parmi la promotion EVOL 2, Olivier Lefèvre, a été le premier promu responsable d'équipe au magasin central. Nul doute que les autres, à l'image de la première promotion, auront aussi de belles opportunités. Dans une perspective d'amélioration continue, les RH ont soumis aux participants un questionnaire de satisfaction à l'issue de ce parcours.

Session d'information pour tous

Au travers de plusieurs sessions d'information en fin janvier, la Direction Générale a présenté à tous les salariés de Liebherr-France SAS le bilan de l'année 2024 et les objectifs pour 2025.

Au total, neuf 9 sessions se sont tenues du 27 au 30 janvier dans le hall 1, pour offrir un même niveau d'information à tous les 1 308 collaborateurs de l'entreprise. A l'issue de la présentation, un temps de questions réponses a permis à ceux qui le souhaitaient d'obtenir plus de précisions. Les sujets abordés étaient : la stratégie EMT et les informa-

tions financières, les prévisions et objectifs commerciaux, les objectifs techniques et qualité, le plan et les objectifs de production, ainsi que les différents projets et investissements pour 2025 et les années à venir. Le support présenté est à votre disposition, sur demande auprès de votre manager.



Modernisation de notre production en tuyauterie : une étape clé franchie !

En 2022, LFR a initié un projet ambitieux visant à moderniser notre pôle de production de tubes hydrauliques en remplaçant nos cintruses. Deux ans plus tard, nous sommes fiers d'annoncer que ces nouvelles machines sont désormais pleinement opérationnelles, marquant une avancée décisive dans notre stratégie de modernisation.

Ces cintruses de dernière génération offrent une véritable prouesse technologique : elles permettent de cintrer les tubes avec les embouts déjà soudés ou sertis, une fonctionnalité jusqu'alors impossible.

Cependant, les cintruses ne sont qu'une partie de cette transformation. Elles ouvrent la voie à l'intégration de moyens d'assemblage innovants, qui apporteront un gain significatif en termes de qualité et de performance. Ces futurs équipements viendront compléter l'automatisation et optimiser encore davantage nos processus, renforçant notre compétitivité sur le long terme.

Parallèlement, nous avons également investi dans un bras de mesure tridimensionnelle, un outil révolutionnaire qui nous permet de scanner et de modéliser en 3D nos tuyauteries avec une précision exceptionnelle. Cette technologie facilite non seulement le contrôle qualité, mais contribue

également à l'optimisation de nos processus. Ces innovations constituent une étape essentielle vers notre objectif de tripler notre capacité de production annuelle, en passant de 50 000 à 150 000 tuyauteries.

Ce projet a été un véritable travail d'équipe, mobilisant les compétences et la collaboration des services HSE, achats, informatique, maintenance et production. Il témoigne de l'engagement collectif de nos équipes pour faire avancer l'entreprise.

Les nouvelles cintruses, entièrement électriques, offrent une précision inégalée et sont capables de travailler sur des tubes de diamètres de Ø6 à Ø65mm. En complément, un projet d'ergonomie est en cours pour réduire la manutention, tandis que nous continuons à explorer des solutions innovantes pour répondre aux exigences du marché.

Avec cette première étape couronnée de succès, nous affirmons notre volonté de rester à la pointe de la technologie et de renforcer notre compétitivité. L'avenir s'annonce prometteur, et nous sommes prêts à relever les défis qui se profilent avec ambition et détermination.



L'équipe de la tuyauterie devant le RTC25



L'équipe projet devant le TE102

Une gestion des parcours professionnels harmonisée

Liebherr-International met en place des outils et des processus RH communs pour la gestion des parcours professionnels des collaborateurs dans toutes les sociétés Liebherr. Cela améliorera les synergies entre divisions et sociétés Liebherr, en termes d'évolution de carrières et de compétences. On parle désormais de Talent Management. L'outil RH MySuccess, déjà employé pour le recrutement, va s'enrichir de nouveaux modules pour devenir l'outil de référence. D'un point de vue collaborateur, un nouveau modèle de compétences, c'est-à-dire un code de conduite en adéquation avec les valeurs du Groupe, s'invite à l'entretien annuel.

Un modèle de compétences Liebherr

Basé sur les valeurs fondamentales Liebherr, le nouveau modèle de compétences est une représentation des aptitudes nécessaires à la réussite des collaborateurs. Ainsi chacun sait ce que l'entreprise attend de lui et peut

adapter son comportement en conséquence. Ce modèle de compétences servira de socle pour l'entretien annuel, mais aussi au développement professionnel des salariés, aux formations, etc...

Entretien annuel, ce qui évolue

Au cours de l'entretien annuel, il y a désormais un nouveau questionnaire standardisé par le Groupe issu du modèle des compétences Liebherr présenté ci-dessus. De plus, la période pour la campagne d'entretien annuel est désormais définie de novembre à mars l'année suivante. Comme déjà communiqué, il est fortement conseillé de préparer son entretien annuel, et notamment de prendre connaissance au préalable du modèle de compétences Liebherr. L'entretien annuel est un moment privilégié avec son manager. Collaborateur et manager reviennent sur les objectifs passés et abordent ceux à venir, ainsi que les formations et les projets d'évolution.

En direct de l'entretien professionnel nouvelle version

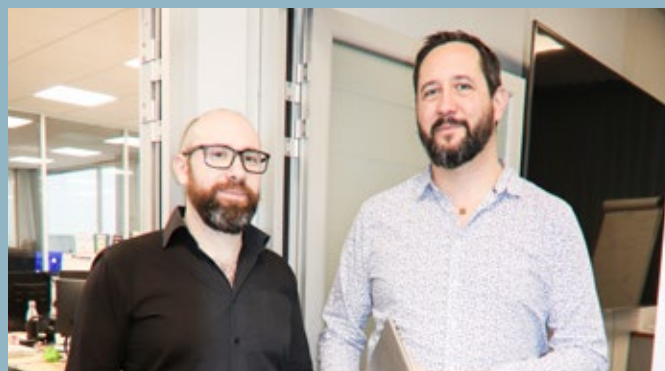
Alexandre Lamy et Yannick Schmieder, respectivement salarié et manager, ont donné leur ressenti juste après avoir expérimenté le nouvel entretien professionnel du Groupe Liebherr courant janvier.

Alexandre, salarié à l'IT, déclare : « Je ne me sentais pas trop dépaycé car la trame de l'entretien ressemble pour beaucoup au précédent système. La grosse nouveauté, c'est surtout le talent management ». Sur les différentes compétences, il a confronté sa propre perception avec celle de son manager, et pu partager la même définition des attentes, à savoir des compétences en adéquation avec le poste.

En tant que manager, Yannick s'est senti bien guidé pour dérouler les questions et faciliter le dialogue durant l'entretien professionnel d'Alexandre. Tous les deux soulignent l'importance d'une préparation individuelle en amont du collaborateur et du manager pour faciliter ce moment privilégié d'échange. De plus, pour Yannick : « Le formulaire entretien

reste un outil de suivi annuel et pas un unique moyen de discussion : il ne faut pas attendre cet échange annuel pour aborder des difficultés au quotidien ».

Dans les faits, l'entretien pro pratiqué chez LFR ressemblait assez à ce nouvel entretien professionnel du Groupe Liebherr ; les salariés d'autres sociétés Liebherr sont sans doute face à un changement plus important que nous. Toutefois, le nouveau modèle de compétence Liebherr n'est pas évident à appréhender. Il est donc important d'échanger entre collaborateur et manager pour partager la même compréhension des termes.



Passion de salarié

Stéphane Klotz a toujours aimé les machines. Il cultive aujourd'hui sa passion pour l'impression 3D d'engins mécaniques dans son temps libre.

Cette passion a démarré immédiatement à la vue d'un cube de Mario imprimé par un collègue de son ancienne boîte. Le soir même, Stéphane Klotz se renseigne sur internet et commande sa première imprimante 3D. Il se lance alors dans la création de formes réalisées sur ordinateur, pour obtenir des fichiers d'impression 3D.

C'est ainsi qu'il a imprimé, à partir d'une photo issue d'un BL, une R 914 Compact. Il faut préciser ici que Stéphane travaille sur R1 au montage de cette machine ! La pelle sur chenilles imprimée pèse plus de 7 kg et a nécessité plusieurs centaines d'heures d'impression. L'équipement a requis à lui seul près de 70h d'impression non-stop. L'impression se fait couche après couche à partir de filaments chauffés.

Ce modèle réduit de la R 914 Compact dispose de moteurs électriques de modélisme, qui permettent d'activer tous mouvements comme une véritable pelle sur chenilles. Du reste, toutes les pièces, même les vérins, sont réalisés en impression 3D et sont en plastique.

Stéphane Klotz a déjà réalisé ainsi de nombreuses machines telles qu'un bull, un tank et ce n'est pas fini. Il est véritablement passionné ! Son prochain projet ? L'acquisition d'une nouvelle machine à imprimer des filaments à partir de granulés, pour produire ses futurs modèles avec un filament plus résistant aux UV et à la chaleur !



Rencontres intergénérationnelles



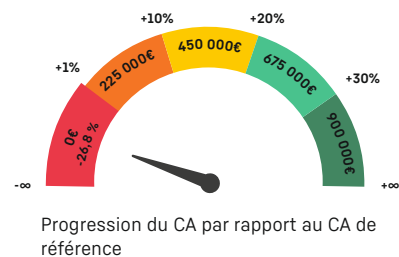
Dans une ambiance conviviale et riche en échanges, l'amicale des retraités Liebherr a eu le plaisir de participer à une série d'ateliers culinaires intergénérationnels organisée par AtoutAgeAlsace. Ces rencontres ont rassemblé des anciens collaborateurs de l'entreprise et des jeunes apprentis du CFA des métiers de l'Hôtellerie Restauration de Colmar.

Pendant six séances, les participants se sont réunis pour explorer les thèmes de l'alimentation saine et équilibrée. Au cours de ces ateliers de deux heures, ils ont pu partager leurs connaissances et leurs passions autour de la cuisine.

Le dernier rendez-vous a été l'occasion de mettre en pratique les conseils et les recettes appris tout au long de ces séances. Dans la spacieuse cuisine du CFA, les participants ont préparé un repas sain et savoureux, sous l'œil attentif de l'animateur et des apprentis.

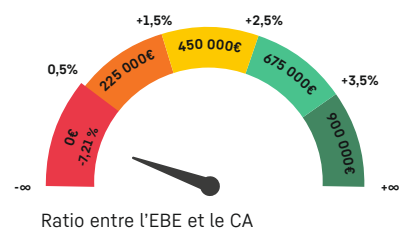
Suivi de l'intéressement

Voici l'état des critères d'intéressement au 4^e trimestre 2024.



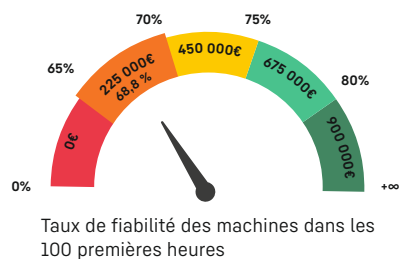
Chiffre d'affaires propre production

Le chiffre d'affaires 2024 est en forte baisse par rapport à la période de référence. Ce repli est dû pour l'essentiel à l'attentisme de nos clients dans un contexte de taux d'intérêts élevés et de compétition effrénée du fait d'un stock important d'engins concurrents sur le marché. La faiblesse des entrées de commandes ne permet pas d'envisager une reprise d'activité soutenue à court terme.



Rentabilité

La faiblesse du chiffre d'affaires ne permet pas de couvrir les charges de structure et de dégager un EBE positif. Le plan de production 2024 était insuffisant pour atteindre le seuil de rentabilité.



Qualité

Le taux de fiabilité s'est dégradé au dernier trimestre et revient au premier palier. L'effort doit se poursuivre pour rester dans une dynamique de progrès et justifier le positionnement premium de nos engins.

Montant total de l'intéressement 2024 à partager entre les collaborateurs : 225 000 €

Jeu LFR

Identifiez les trois intrus qui ne se trouvent pas dans la grille parmi les neuf mots associés à Liebherr.

PELLE • BAUMA • INNOVATION • CABINE • TERRASSEMENT
CHARGEUSE • GODET • CHASSIS • PNEUS

Gagnant(e)s du précédent jeu LFR

Arthur Vuillemin, Didier Bury, Clémence Grimal, Robin Laemmel, Guillaume Chanut

Ils remportent un sac d'entraînement Liebherr.

Les solutions étaient : C,A,B

K	G	C	I	L	N	B	I	C	A	B	I	N	E
M	F	H	R	V	J	C	C	J	G	Z	K	C	L
J	X	A	K	Y	X	F	M	B	G	A	X	C	I
K	Y	R	F	Q	P	D	L	Q	N	A	W	U	N
M	O	G	K	E	C	H	Q	F	K	E	W	M	N
A	J	E	G	B	E	L	U	K	M	O	U	L	O
U	O	U	A	O	K	D	S	W	P	A	J	N	V
J	E	S	O	B	D	Y	P	Z	D	P	V	Q	A
R	M	E	W	J	A	E	H	T	Q	L	C	A	T
F	K	O	B	Z	X	U	T	X	E	U	Q	B	I
Z	H	X	X	K	A	U	M	E	Z	P	A	V	O
S	R	E	M	C	Z	W	W	A	Q	O	D	P	N
V	Y	P	B	U	V	Z	Q	O	O	O	B	T	S
I	B	Z	S	P	N	E	U	S	F	K	K	Q	R

Envoyez vos réponses par mail à info.lfr@liebherr.com avant le 30 avril 2025.
Parmi les bonnes réponses, cinq gagnant(e)s seront tirés au sort et recevront une glacière ainsi qu'un jeu de cartes Liebherr.



L'avenir dans le viseur

Tournés ensemble vers l'avenir : avec la nouvelle Foresight Initiative, nous accompagnons la stratégie du Groupe Liebherr jusqu'en 2030 et au-delà. Les Trend Radar, Technology Radar et Regulation Radar doivent permettre d'identifier les thématiques d'avenir, de partager le savoir et de renforcer les synergies. Tous les collaborateurs peuvent y participer activement pour façonner l'avenir de notre entreprise.

Le Groupe doit relever le défi excitant de définir sa stratégie jusqu'en 2030 et au-delà. Afin de s'armer au mieux pour l'avenir et de continuer à jouer un rôle important au niveau international, il faut impérativement rester informé des tendances mondiales, suivre les nouvelles évolutions technologiques et connaître les réglementations actuelles et leur pertinence. C'est la raison pour laquelle la « Foresight Initiative » élabore la plateforme interdivisionnelle « Liebherr Foresight Hub » avec trois radars centraux : le Trend Radar, le Technology Radar et le Regulation Radar. Toutes les divisions participent actuellement au projet : COT, EMT, LBC, LMT, LIN, MCC et MIN. Ces radars s'intéressent aux questions comme : « Quelles stratégies les divisions du Groupe suivent-elles ? », « Pour quelles tendances, quelles technologies et quels développements faut-il mettre en place des activités ? » ou encore « Quelles réglementations éventuelles pourraient concerner nos produits ? ». Dans cette optique, la plateforme incite aux échanges interdivisionnels, au partage du savoir et au renforcement des synergies.

Trend Radar

Le Trend Radar est destiné à l'identification des tendances actuelles et futures, à leur évaluation et à leur surveillance. Les évaluations des tendances effectuées régulièrement par les divisions participantes constituent la base de cette analyse. Afin d'analyser les dépendances et les influences de différents facteurs pour Liebherr et les divisions, les tendances ont été classées par catégories : social, technologique, économique, écologique et politique. Outre les Trend Radars spécifiques aux divisions qui en résultent, ceci constitue la base d'un Trend Radar consolidé pour l'ensemble des divisions, complété par des visions d'avenir spécifiques aux divisions classées dans les catégories suivantes : marchés, clients, réglementation, entreprises, partenaires & solutions. Ainsi, le Trend Radar sert d'outil d'assistance dans la gestion (au sommet) des décisions tournées vers l'avenir dans la mesure où il propose des bases solides et complémentaires pour les mesures et investissements de demain. De plus, il sert d'instrument de promotion des innovations dans la mesure où il aide à l'identification des secteurs potentiellement innovants, en association avec le Technology Radar.

Technology Radar

Le Technology Radar propose quant à lui, en plus de la représentation visuelle, des informations et évaluations consolidées en se basant sur le potentiel, la disponibilité/maturité et la rentabilité des technologies pertinentes pour Liebherr et sur les connaissances des expertes/experts Liebherr et des Liebherr Expert Groups avec des contacts spécifiques enregistrés dans le Technology Radar. Les résultats peuvent par exemple aider à la prise de décision stratégique et à la gestion des innovations en proposant une base solide et claire pour les investissements dans les nouvelles technologies.

Regulation Radar

Pour conclure, le Regulation Radar aide à garder une vue d'ensemble des changements législatifs à venir, à respecter les exigences de conformité et à minimiser les risques potentiels ou à identifier, évaluer et si nécessaire appliquer en temps voulu les réglementations s'appliquant à Liebherr (réglementations environnementales par exemple).

Pour façonner l'avenir de notre entreprise, l'introduction du Liebherr Foresight Hub est prévue au cours du deuxième trimestre 2025 pour l'ensemble des collaborateurs. Pour toute suggestion ou question, n'hésitez pas à contacter les responsables de la division ou à écrire à l'adresse foresight@liebherr.com.

Votre équipe Foresight

- Daniel Weiss & Leonie Casper | COT
- Stefan Peters, Alexander Ohrt & Moritz Merkle | EMT
- Robert Bramberger & Christian Hördemann | LBC
- Julian Wanner | LMT
- Andreana Batlogg-Kovacevic & Adriana Hohenberger | MCC
- Florian Dettwiller | MIN
- Martin Elser | LIN

Nouveau jalon : ouverture de notre centre logistique

Il y a 10 ans, Liebherr franchissait une étape décisive en mettant en service le centre logistique principal à proximité de Kirchdorf an der Iller. Ce centre ultramoderne fournit aux quatre coins du monde les pièces de rechange des machines de terrassement Liebherr et optimise les processus logistiques internationaux. Actuellement, la Liebherr-Logistikgesellschaft (LLG) utilise environ 90 chariots élévateurs et systèmes de transport sans conducteur pour garantir un parfait déplacement des marchandises. Chaque jour, environ 100 véhicules sont utilisés pour le transport des marchandises.



Ochsenhausen remporte le Liebherr Pokal-Final Four 2025

Le TTF Liebherr Ochsenhausen remporte le premier titre de l'année et gagne pour la première fois la coupe allemande de tennis de table. Le club d'Ochsenhausen s'est imposé en finale face au 1. FC Saarbrücken TT réunis dans la ratiopharm Arena Ulm/Neu-Ulm.



L'équipe d'Ochsenhausen, une ville à 35 kilomètres à vol d'oiseau du lieu de la compétition, remporte pour la cinquième fois et à côté de chez elle le Liebherr Pokal-Final Four. Lors de la finale de cette coupe allemande de tennis de table opposant les

équipes amies Liebherr Ochsenhausen et les vainqueurs de la Champions League 1. FC Saarbrücken, l'équipe du Bade-Wurtemberg s'est imposée 3-1. Liebherr, sponsor principal, félicite le TTF Liebherr Ochsenhausen pour son titre de champion d'Allemagne.

Le Liebherr Pokal-Final Four est devenu un événement incontournable

Du point de vue des organisateurs aussi, ce premier tournoi de l'année fut une grande réussite. « Le Liebherr Pokal-Fi-

nal Four est devenu un événement incontournable, indépendamment de ses participants » a déclaré le directeur général de la Tischtennis Bundesliga (TTBL), Nico Stehle. Cette année, 4 500 spectatrices et spectateurs ont assisté à des matchs de tennis de table passionnants et de grande qualité dans la ratiopharm Arena d'Ulm/Neu-Ulm.

L'écho médiatique a également été très positif. Les fans de tennis de table ont pu suivre tous les matches en direct via le partenaire de streaming de la TTBL, Dyn. Le jour du match, l'ARD a diffusé un résumé détaillé de l'événement dans sa rubrique sportive et le Saarländische Rundfunk lui a consacré une émission spéciale de 60 minutes. De nombreux médias régionaux ont couvert la finale de la coupe.



Mentions légales

Editeur pages Liebherr-EMtec

Liebherr-EMtec GmbH
Liebherrstraße 12
88457 Kirchdorf, Deutschland
www.liebherr.com
liebherr.news.EMT@liebherr.com

Editeur pages locales

Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
Liebherrstraße 12
88457 Kirchdorf, Deutschland
Interlocutrice :
Barbara Ebner

Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH
Dr.-Hans-Liebherr-Straße 4
5500 Bischofshofen, Österreich
Interlocuteur :
Sylvia Schwaiger

Liebherr-Werk Telfs GmbH
Hans-Liebherr-Straße 35
6410 Telfs, Österreich
Interlocuteur :
Benjamin Schlesinger

Liebherr-France SAS
2, avenue Joseph Rey
68000 Colmar, France
Interlocutrice :
Marine Hairaye